

CARMIGNAC  
INVESTING IN YOUR INTEREST

**Bruxelles alza  
le stime sul pil:  
l'Italia crescerà  
più di Francia  
e Germania**

Pira a pagina 7

**Exor, la nuova  
sgr Lingotto  
debutta con  
un fondo tech  
da 500 milioni**

Deugeni a pagina 11

MF

il quotidiano  
dei mercati finanziari



Anno XXXIV n. 94

Martedì 16 Maggio 2023

€2,00 *Classedtori*



CARMIGNAC  
INVESTING IN YOUR INTEREST

Car.MF1 Maggiorita Finanziaria 118x€3,00 (€2,00+€1,00) - Car.MF1 Maggiorita Lingotto 98x€3,00 (€2,00+€1,00) - Car.Finco Gi. Del Generali 2023 del Finanziario 4x€3,00 (€2,00+€1,00)

Spedizione in A.P. art. 1, c.1, L. 460/4, DCB Milano - 18x€1,40 - Ch. 4,00 Francia €3,00

FTSE MIB -0,37% 27.245

DOW JONES +0,03% 33.310\*\*

NASDAQ +0,53% 12.350\*\*

DAX +0,02% 15.917

SPREAD 188 (-3)

€/S 1,0876

\*\* Dati aggiornati alle ore 21,00

**VICINA ALLA SVOLTA LA TRATTATIVA DEL GRUPPO ION**

# Pignataro stringe su Prelios

Il colosso degli npl valutato attorno a **1,3 miliardi**, si punta alla **firma** entro l'estate  
**Azionario Italia**, utile **Tip** in forte aumento. **Tamburi**: economia meglio del previsto

**GRANDE RICHIESTA PER I BOND ENI E PER L'EMISSIONE GREEN DI INTESA SANPAOLO**

Bandini, Gualtieri e Zoppo alle pagine 2, 3 e 13



Stefano  
Buono

**IL NUOVO NUCLEARE**

**Newcleo investe  
3 miliardi di euro  
in Francia  
E pensa alla borsa**

**PARLA MINUTO RIZZO**

**Sui negoziati  
Russia-Ucraina  
l'incognita  
del voto in Usa**

**L'ANNUNCIO DI DORIS**

**Mediolanum, arriva  
il conto deposito  
che rende il 5% per  
chi sottoscrive i fondi**



Massimo  
Doris

# Dopo il mare Bluserena punta su laghi e montagna

di Manuel Follis

Il mondo dei viaggi e del turismo ha ormai ripreso e Bluserena guarda con grande ottimismo alla stagione estiva 2023. Quello guidato da Marcello Cicalò è uno dei gruppi alberghieri italiani più importanti nel settore «Mare Italia» e a breve riaprirà i 12 resort sparsi tra Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna, che da fine maggio accoglieranno gli ospiti della nuova stagione. Dall'ingresso del fondo Azora European Hotel & Leisure, che ha acquisito Bluserena nel 2021, il gruppo ha investito circa 55 milioni per la ristrutturazione di camere, ristoranti e aree comuni in cinque delle sue 12 strutture. Il percorso di rebranding non è finito, ma «proseguirà nei prossimi mesi attraverso l'implementazione di attività puntuali con l'obiettivo di incrementare la brand awareness del gruppo sia a livello nazionale



Marcello Cicalò  
Bluserena

che verso potenziali nuovi mercati esteri», anche con una sostenuta campagna advertising multicanale, commenta l'ad Cicalò. Il fatturato 2022 si è chiuso con numeri superiori a quelli pre-pandemia del 2019. «Abbiamo chiuso lo scorso esercizio con ricavi in crescita a 96 milioni rispetto agli 82 milioni del 2019 e con una tariffa media giornaliera aumentata del 19%», spiega l'amministratore delegato. Ora per il 2023, «puntiamo sia a incre-

mentare ulteriormente i ricavi, sia ad aumentare le tariffe medie del 9-10% a fronte di un'occupazione che prevediamo stabile, con un tasso di riempimento dell'87%». Guardando al futuro, il nuovo corso di Bluserena parte anche dal nuovo logo che richiama le onde del mare, ma anche le curve delle piste da sci. «Abbiamo un piano di crescita basato sia su nuove acquisizioni sia su leasing e management», spiega Cicalò.

Acquisizioni dove? «Ci sono target interessanti in Sicilia e Sardegna, ma inizieremo a guardare anche il centro-nord. Al momento siamo il primo gruppo italiano per numero di camere sul mare, adesso nei prossimi 6-12 mesi vediamo opportunità di crescita su location al lago o in montagna». La crescita organica sarà invece orientata alla clientela all'estero, ma prima ancora al centro-nord. «Il 95% della nostra clientela è italiana, e di questa parte

l'80% vive da Roma in giù», sottolinea Cicalò. Nonostante una delle caratteristiche di Bluserena sia la quantità di clienti fidelizzati (circa il 40%), ci sono però «molti margini di crescita nel nord Italia e all'estero». Le prenotazioni al momento forniscono segnali incoraggianti, con un incremento totale del 25% rispetto allo scorso anno e una crescita significativa delle prenotazioni dal nord Italia. (riproduzione riservata)